



Culturando.
Consultoría cultural

Culturando.

Consultoría cultural

El objetivo principal de Culturando es poner en valor muchas de las riquezas culturales, artísticas y patrimoniales existentes en nuestro país que no poseen el adecuado reconocimiento ni difusión.

Este objetivo se alcanza mediante el desarrollo de acciones que fomenten la identificación de una determinada sociedad con sus valores patrimoniales y su proyección a otras sociedades.



**Poner en valor
la riqueza cultural
es el mejor camino
para generar
riqueza.**

Culturando.

Consultoría cultural

Para desarrollar proyectos integrales a medida es necesario coordinar todos los esfuerzos y recursos. En Culturando estamos convencidos de que, sólo así, es posible ofrecer al cliente una capacidad de gestión inigualable y productos altamente competitivos que cumplan los requisitos técnicos, comerciales, industriales, de seguridad, calidad y soporte. Al mismo tiempo, la filosofía del trabajo integrado permite a Culturando mantener una mejora continua en la competitividad de sus productos y servicios, superándose en calidad, costes y plazos de producción.

Un día, comprendimos que ser capaces de alcanzar todos los retos que nos planteábamos era una cuestión de sinergia, y que la clave de nuestro éxito sería la flexibilidad: afrontar proyectos grandes y pequeños, concediéndoles la misma importancia.

De esta forma nace Culturando, trabajando hasta la fecha en la vanguardia del sector, con proyectos altamente competitivos y creciendo en sus valores iniciales de seguridad, compromiso, flexibilidad, calidad e innovación.

**La gestión integral
de Culturando:
una solución única
para todas las
necesidades.**

Culturando.

Consultoría cultural

A large, bold, black lowercase letter 'a' followed by a solid red circle, positioned to the right of the letter.

Sólo el éxito en cada fase del proceso garantiza el mejor resultado global.

Sin duda, una de las principales ventajas de ser una consultoría es ofrecer al cliente un único interlocutor capaz de abarcar todas y cada una de las tecnologías. Desde el diseño hasta la fabricación del producto final, incluso ofreciendo un completo soporte al cliente en la post-venta. En cada una de las fases, aplicamos nuestra estructura multidisciplinar, versátil y flexible.

Culturando.

Consultoría cultural

Qué ofrecemos?

01.

Diseño integral de itinerarios culturales. Basado en una extensa labor de documentación y reconocimiento histórico y geográfico, se diseña un proyecto de difusión turístico-cultural en emplazamientos reales, con un tratamiento ameno y atractivo.

02.

Creación y desarrollo de productos y eventos culturales: ciclos, actividades de promoción y difusión, etc.

03.

Proyectos de comunicación cultural englobando todas las fases y actividades: planificación, creatividad, diseño, etc.

04.

Desarrollo de proyectos culturales en entornos web y multimedia.

05.

Museología. Planificación y ejecución de acciones vinculadas a museos y espacios expositivos.

06.

Creación de tiendas para mayor rentabilidad del producto.

07.

Formación del capital humano.



Culturando.

Consultoría cultural

Qué obtenemos?

- 
- Reconocimiento exterior.
 - Que los propios habitantes valoren sus recursos.
 - Creación de una demanda turística.
 - Poner en valor nuestra población.
 - El turismo genera ingresos por actividades paralelas: hoteles, restaurantes, industria del souvenir .
 - Ante un producto bien definido la obtención de subvención de la Administración es mucho más viable.

Culturando.

Consultoría cultural



Experiencia.

Una trayectoria profesional sólida es sencilla de ver, por eso, nadie como nuestros principales clientes y proyectos para describir la experiencia de Culturando.

Principales proyectos:

- Creación de museos: Taberno, Villalba del Alcor.
- Expotren Marca Extremadura (e-Cultura, Junta de Extremadura, 2006);
- Museo del Mercurio (e-Cultura, Museo Minero de Almadén, Ciudad Real, 2006);
- Museu do Café en Portugal (e-Cultura, Delta, 2007-2008)
- Centro de Visitantes del Tajo Internacional (2010).
- Diseño de productos culturales y de difusión de productos cinematográficos, musicales, teatrales, etc.
- Organización de jornadas para el Día Internacional del Museo en Andalucía.
- Organización anual de los Premios piano de Jaén
- Diseño de de productos culturales en Sevilla, Córdoba y Cádiz.
- Puesta en valor de productos sin difusión.
- Capilla del Salvador (Úbeda).

Culturando.

Consultoría cultural

Flexibilidad y precisión. Dos ventajas diferenciales de Culturando que hacen que su trabajo integrado sea extraordinariamente competitivo. Controlamos todas las fases del proceso, disponemos de todos los medios y estamos dispuestos a ofrecer al cliente exactamente lo que pide, siempre con el mejor servicio y las más excelentes prestaciones en el sector de la cultura.

En una gestión integrada, es sencillo encontrar todas las soluciones.

A la hora de desarrollar un proyecto integral, disponer de la máxima coordinación garantiza la calidad, ahorra tiempo y reduce costes.

Culturando.

Consultoría cultural

Plaza del pan. Siete revueltas 24
planta 3, puerta 2
41004 Sevilla
Teléfono 954 217 722
Fax 954 221 899
estudio@elgolpe.net